



Geboren in Russland und in Kanada lebend avanciert die erst 22-jährige **Sophie Milman** zu einer internationalen Jazz-Sensation.

In den USA nicht nur bei iTunes auf Platz 1 der Jazz-Alben, sondern auch hoch oben in den offiziellen Verkaufscharts, spricht sich der Name auch in Europa herum.

Mit ihrem schlicht "**Sophie Milman**" betitelten Debüt-Album ist sie in kürzester Zeit in Kanada zu einer Größe im Jazzbereich heran gewachsen und gehört zu den **Top-5 Bestsellern** laut der offiziellen Neilson-Soundscan Liste. Und das neben internationalen Stars wie Diana Krall, Michael Bube und Madeline Pearloux.

Schon früh mit dem Jazz-Virus durch ihre Eltern infiziert, entdeckte **Sophie Milman** schnell ihre liebe zu Künstlern wie Ella Fitzgerald, Louis Armstrong, Oscar Peterson, Stevie Wonder, George Gershwin, Duke Ellington, Ray Charles und vielen anderen mehr und das spiegelt sich auch in ihrem grandiosen Debüt wider.

Spätestens auf Ihrer ersten Europatour die für Herbst 2006 geplant ist wird sie eindrucksvoll beweisen zu was sie fähig ist.

"A strong and versatile voice and drop-dead gorgeous." - Kerry Doole, Tandem Magazine

"Sophie Milman's brilliant new self-titled CD was one of several Canadian recording highlights in 2005." - Geoff Chapman, Toronto Star

"The Real Deal" - Elle Canada

HOT SPOTS:

- #1 Jazz album bei iTunes USA
- #14 in den Billboard/Soundscan Top Traditional Jazz Album – Charts
- #29 in den Billboard/Soundscan Top Jazz Album – Charts



Artist: **SOPHIE MILMAN**
Title: **Sophie Milman**
Label: **Linus Entertainment**
Release: **29.09.2006**
Genre: **Jazz**
Format : **CD (Digi-Pack)**



TRACKLISTING:

SOPHIE MILMAN
Sophie Milman

01. Agua De Beber
02. I Can't Give You Anything But Love, Baby
03. Guilty
04. My Baby Just Cares For Me
05. Back Home To Me
06. The Man I Love
07. I Feel Pretty
08. La Vie An Rose
09. My Heart Belongs To Daddy
10. Ochi Chemye (Dark Eyes)
11. This Time Of The Year

promotion contact:



ralph graupner
t. +49 (0)69 9855 8368
info@indevent.de
www.indevent.de

ASHLEY MacISAAC **Pride**

Ashley MacIsaac ist mit Sicherheit der musikalische Repräsentant der Generation des 21. Jahrhunderts in Kanada. Einerseits Traditionalist (und Cousin von Natalie MacMaster) steht **Ashley MacIsaac** auch für Experimentierfreudigkeit und ist das Glied zwischen dem Arbeiterklasse-Pub-Fiddel Sound aus Cape Breton und modernen Elementen aus Rock und World-Music. Wie auf seinem neusten Werk "**Pride**" eindrucksvoll zu hören.

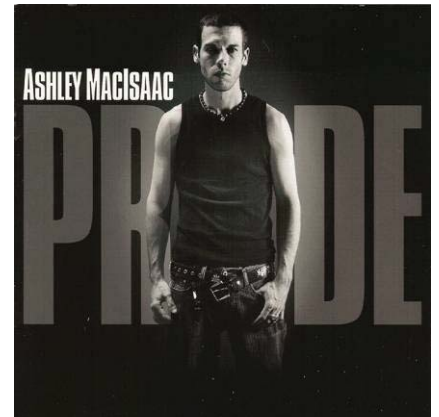
Seine musikalische Einzigartigkeit machte es möglich, dass Künstler wie David Byrne, The Chieftains oder Mary Jane Lamond mit ihm zusammenarbeiteten.

1992 veröffentlichte **Ashley MacIsaac** sein Debüt "**Close the Floor**" und schnell brachte ihm seine Art Folk, Punk, Garage, Rock und Metal in seinem Geigenspiel zu vereinen den Ruf eines exzentrischen aber hoffnungsvollen Newcomers ein und bescherte ihm eine immer größer werdende Fan-Basis.

Jetzt, im Jahre 2006, veröffentlicht **Ashley MacIsaac** mit "**Pride**" schon sein siebtes Album, inklusive des Weihnachtsalbums "**A Cape Breton Christmas**", und zeigt einmal mehr sein Potential die verschiedensten Stile auf einem Album zu vereinen.

VERKAUFSARGUMENTE:

- Schwerpunkt-Promotion für das Album "Pride" durch indevent in den Bereichen Print-, Online-, Radio, mit Hauptaugenmerk auf Campus- und Rock-Radios, und Gay-Community-Promotion.
- Clip-TV-Promotion mit dem Video zu "Bitch" bei Sendern wie MTV, VIVA, Go-TV, GIGA, OCKO-TV, tunespune.tv, wenssrockt.tv etc.



Künstler: **ASHLEY MacISAAC**

Titel: **Pride**

Label: **Linus Entertainment**

VÖ: **22.09.2006**

Genre: **Alternative/World**

Format : **CD**

Katalognummer: **LIN 270065**

PC: **55V**

EAN: **803057006526**

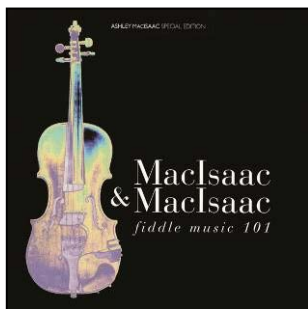


TRACKLISTING:

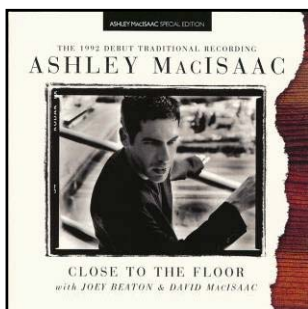
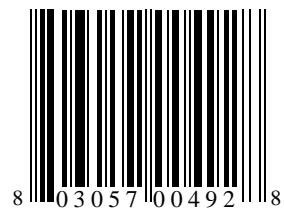
ASHLEY MacISAAC **Pride**

01. Bitch
02. Just Because
03. Love 'Em
04. Because You Love Me
05. High Times Living
06. Hey Alright
07. Revolution
08. Nights Wasted Away
09. A Man Like You
10. Because I Love You
11. Sick Of Rock & Roll

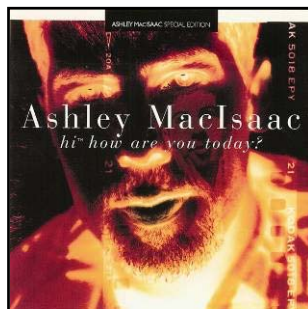
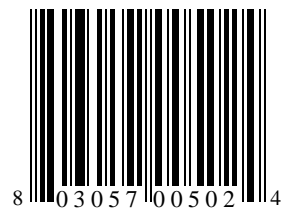
ASHLEY MacISAAC BACKKATALOG



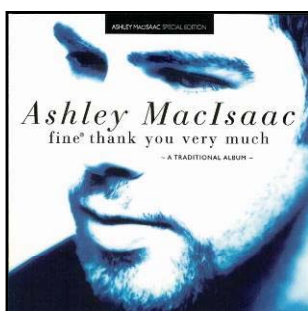
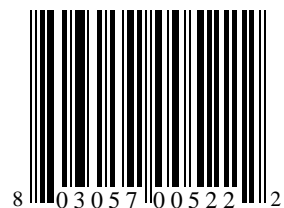
EAN: **803057004928**
Künstler: **ASHLEY MacISAAC**
Titel: **Fiddle Music 101**
Label: **Linus Entertainment**
VÖ: **22.09.2006**
Genre: **Celtic/World**
Format : **CD (Backkatalog)**
Katalognummer: **LIN 270049**
PC: **55V**



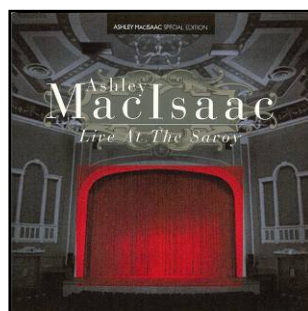
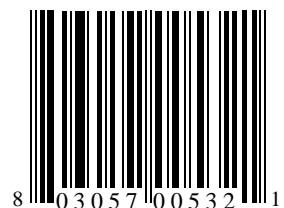
EAN: **803057005024**
Künstler: **ASHLEY MacISAAC**
Titel: **Close The Floor**
Label: **Linus Entertainment**
VÖ: **22.09.2006**
Genre: **Celtic/World**
Format : **CD (Backkatalog)**
Katalognummer: **LIN 270050**
PC: **55V**



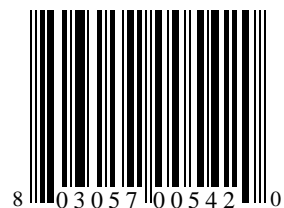
EAN: **803057005222**
Künstler: **ASHLEY MacISAAC**
Titel: **Hi, How Are You Today?**
Label: **Linus Entertainment**
VÖ: **22.09.2006**
Genre: **Celtic/World**
Format : **CD (Backkatalog)**
Katalognummer: **LIN 270052**
PC: **55V**



EAN: **803057005321**
Künstler: **ASHLEY MacISAAC**
Titel: **Fine, Thank You Very Much**
Label: **Linus Entertainment**
VÖ: **22.09.2006**
Genre: **Celtic/World**
Format : **CD (Backkatalog)**
Katalognummer: **LIN 270053**
PC: **55V**



EAN: **803057005420**
Künstler: **ASHLEY MacISAAC**
Titel: **Live At The Savoy**
Label: **Linus Entertainment**
VÖ: **22.09.2006**
Genre: **Celtic/World**
Format : **CD (Backkatalog)**
Katalognummer: **LIN 270054**
PC: **55V**



QUARTETTO GELATO

Favourite Flavours

2006 ist das bisher beste Jahr in der Geschichte des kanadischen Klassik-Quartetts **Quartetto Gelato**, die im November ihr erstes TV-Concert-Special veröffentlichen, das in den USA und Kanada landesweit übertragen wird!

Hierbei handelt es sich um ein Konzert das in der "Jackson Triggs Winery" in Ontario im "Niagara on the lake district" aufgezeichnet wurde und neben dem eigentlichen Konzert auch Interviews mit den einzelnen Mitgliedern des Quartetts enthält.

Ein Kritiker der L.A. Times beschrieb ein Konzert von **Quartetto Gelato** wie folgt: **"Leichte Muse, wie auch Comedy, ist ein schwieriges Geschäft und Quartetto Gelato beherrschen es brillant!"**

Parallel dazu erscheint die Best-Of-Kollektion "**Favourite Flavours**" die nicht nur einen Querschnitt durch das bisherige Schaffen des Quartetts zeigt, sondern mit "**Besame Mucho**" auch einen Vorgeschmack auf das kommende Album gibt, das sich der Lateinamerikanischen Musik widmet.

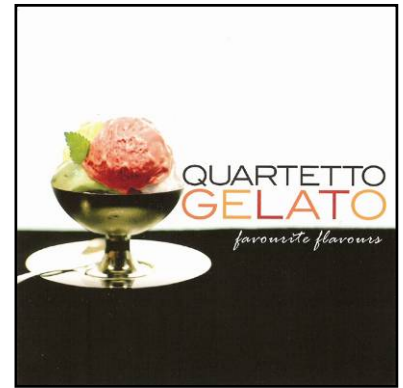
Schon seit über einer Dekade gelten **Quartetto Gelato** als die kanadischen Vorreiter der neuen klassischen Szene und gewannen 1996 z.B. den NPR Performance Preis als "Künstler des Jahres". Sie spielten über 100 Konzerte in den USA, Kanada, Schweden und Estland und einer weiteren 15-Tages-Tour durch Schweden im November dieses Jahres.

Außerdem haben **Quartetto Gelato** nicht nur einen Teil zu Ashley MacIsaacs Song "Hi, How Are You Today?" beigetragen, sondern sind auch auf dem **Filmsoundtrack** von Only You (mit Marisa Tomei und Robert Downey Jr.) zu hören.

Eben Künstler die keine Berührungängste haben und ihre eigenen Grenzen immer wieder neue ausloten.

VERKAUFSARGUMENTE:

- Schwerpunkt-Promotion durch die ZYX Promotion-Abteilung in den Bereichen Print-, Online- und Radio-Promotion.
- Kanadisches Quartett das die klassische Musik in ein modernes Gewand kleidet und von ihrem Frackzwang befreit.



Künstler: **QUARTETTO GELATO**
Titel: **Favourite Flavours**
Label: **Linus Entertainment**
VÖ: **13.10.2006**
Genre: **Klassik (Best Of Collection)**
Format : **CD**
Katalognummer: **270068**
PC: **55V**



TRACKLISTING:

QUARTETTO GELATTO

01. Tango Del Mare
02. O Sole Mio
03. Hungaria
04. Words That I Want
05. Entr'acte
06. The Clown Of Venice
07. Rondine Al Nido
08. Al Di La
09. Tombeau De Couperin: Prelude
10. Konzertstück Opus 79: Finale
11. La Vie En Rose
12. Czardas
13. Chitarra Romana
14. Ave Maria (Tanti Anni Prima)
15. Turandot Prelude And Aria
Nessun' Dormas
16. Besame Mucho

Ebenfalls erhältlich:



Künstler: **QUARTETTO GELATTO**
Titel: **Travels The Orient Express**
Label: **Linus Entertainment**
VÖ: **13.10.2006**
Genre: **Klassik**
Format : **CD (Backkatalog)**
Katalognummer: **270025**
PC: **55V**



Künstler: **QUARTETTO GELATTO**
Titel: **Neapolitan Café**
Label: **Linus Entertainment**
VÖ: **13.10.2006**
Genre: **Klassik**
Format : **CD (Backkatalog)**
Katalognummer: **270055**
PC: **55V**



Künstler: **QUARTETTO GELATTO**
Titel: **Aria Fresca**
Label: **Linus Entertainment**
VÖ: **13.10.2006**
Genre: **Klassik**
Format : **CD (Backkatalog)**
Katalognummer: **270056**
PC: **55V**



Künstler: **QUARTETTO GELATTO**
Titel: **Rustic Chivalry**
Label: **Linus Entertainment**
VÖ: **13.10.2006**
Genre: **Klassik**
Format : **CD (Backkatalog)**
Katalognummer: **270057**
PC: **55V**



Künstler: **QUARTETTO GELATTO**
Titel: **Quartetto Gelato**
Label: **Linus Entertainment**
VÖ: **13.10.2006**
Genre: **Klassik**
Format : **CD (Backkatalog)**
Katalognummer: **270058**
PC: **55V**



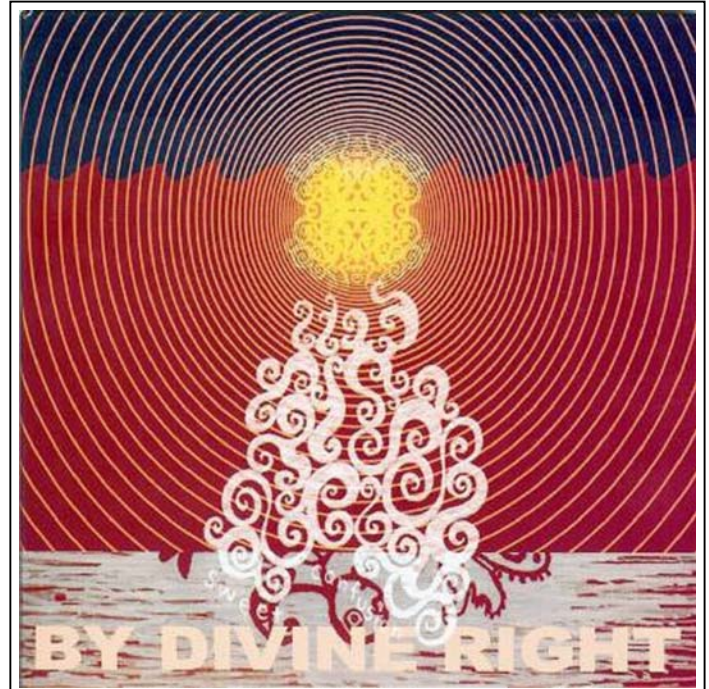
TITLE: SWEET CONFUSION **ARTIST: BY DIVINE RIGHT**

Das Trio **By Divine Right** wurde 1991 von **Jose Contreras** (Gitarre, Gesang), **Brendan Canning** (Bass, Gesang) und **Mark Goldstein** (Schlagzeug, Gesang) gegründet und veröffentlichte kurz darauf ihr erstes Demo "Buffet Of The Living Dead". Nach zahllosen Songs auf Compilations erschien 1995 das Debüt der Kanadier und 1997 dann das zweite, von Brenndan McGuire produzierte, Album.

Mit der Veröffentlichung von "Bless This Mess" 1999 stellten sich dann auch die ersten größeren Erfolge ein und By Divine Right tourten u.a. mit Tragically Hip.

Das erste, auf Linus Entertainment, veröffentlichte Album "**Good Morning Beautiful**" erschien dann 2001 und mit dem aktuellen Album "**Sweet Confusion**" schlugen **By Divine Right** nicht nur eine härtere Gangart an, sondern starten auch in hier in Europa durch.

Mit ihrem an Classic-Rock angelehnten Sound huldigen sie nicht nur Künstlern wie Jimi Hendrix oder den Beatles, sondern sind auch der Kanadische Gegenpol zu Acts wie Franz Ferdinand, was das Video zum Song "**Soft Machine**" nochmals unterstreicht.



TRACKLISTING

1. Devil Chaser
2. The Slap
3. I Can't Do This By Myself
4. Sweet Confusion
5. All Over It!
6. Semi White Boy
7. Chinchilla Deluxe
8. Soul 2000
9. City City
10. Listen To My Angels
11. Soft Machine
12. Wheels Slow
13. The Pearl
14. Floating Away

PROMOTION- UND MARKETINGAKTIVITÄTEN

- Schwerpunkt-Promotion durch indevent in den Bereichen Print-, Online- und Radio-Promotion mit Hauptaugenmerk auf Campus- und Rock-Radios sowie Trend- und Alternative-Magazinen wie Visions, Intro, Spex.
- Clip-TV-Promotion mit dem Video zu "Soft Machine" bei Sendern wie MTV, VIVA, Go-TV, GIGA, OCKO-TV, tunespune.tv, wennsrockt.tv etc.

ORDER-NO.:
LIN 270023

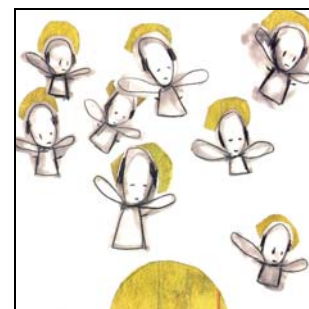
MUSICSTYLE	CLASSIC-ROCK
RELEASED	08.09.2006
RETURN	30.06.2007
PRICECODE	55V
PACKAGING	DIGIPACK



Linus
LINUS ENTERTAINMENT

ALSO AVAILABLE:

TITLE: GOOD MORNING BEAUTIFUL
ARTIST: BY DIVINE RIGHT



ORDER-NO.:
LIN 270002

MUSICSTYLE	ROCK
RELEASED	08.09.2006
RETURN	30.06.2007
PRICECODE	55V
PACKAGING	JEWEL CASE



Linus
LINUS ENTERTAINMENT

RON SEXSMITH

Rarities

Biografie

Neben diversen Jobs versuchte sich **Ron Sexsmith** schon immer mit Auftritten in kleinen Clubs und Bars. Seine Stimme wie seine Qualitäten als Songschreiber machten andere Musiker auf ihn aufmerksam und bescherten ihm schließlich sogar einen Plattenvertrag bei einem Major Label. Auch die Musikkritiker sind durchweg von seinem Debüt 1995 begeistert. Und das bleibt auch überwiegend so bei den nachfolgenden Alben. Die Musikerkollegen, die sich zu seinen Fans zählen, sind zahlreich und namhaft: Chris Martin von Coldplay, Radiohead, Elvis Costello, Sarah McLachlan and Rod Stewart. Paul McCartney lud ihn sogar spontan zu sich ein, um zu jammen und ihn persönlich kennen zu lernen. Nach drei nach Verkaufszahlen von 7-10.000 eher mittelmäßigen Alben allerdings wird er wie viele andere Musiker, die gerade keine Megaseller sind, sondern "nur" gute Musik machen, dort gekündigt, vorgeblich weil er keine Hitsingles herausbringe. Sein auf dem Indie-Label "Cooking Vinyl" erscheinendes viertes Album "Blue Boy" 2001 ist mit 20.000 verkauften Exemplaren gleich doppelt so erfolgreich. **Sexsmith** erklärt sich das in seinem Interview 2003 so, dass die Major-Plattenfirma nicht sehr aktiv seinen Erfolg unterstützt hätten, z.B. kaum Auftritte in Deutschland organisieren mochten. Durchbrochen wird diese Mauer immer wieder von hartgesottene Fans, wie zuletzt vom amerikanischen Jazzgitaristen und Grammy-Preisträger Bill Frisell, der ihn 2004 zu der von ihm kuratierten Reihe "Century of Song" bei der RuhrTriennale einlud.

Musik und Texte

Er ist ein ewiger Geheimtipp, dem nie der ganz große Erfolg lachte, wohl weil er nie auf der Linie des gerade modischen Mainstreams lag. Dabei gilt er weiterhin als eines der größten Songwriter-Talente im Bereich Popmusik. Die ersten fünf Veröffentlichungen bis einschließlich "Blue Boy" sind musikalisch auf der Linie eines melancholischen Folkpop angesiedelt. Schöne Melodien, warme Gesangsstimme und instrumentelle Begleitung vor allem auf der Gitarre charakterisieren das. Auf dem sechsten Album "Cobblestone Runway" von 2003 hat der Produzent den Sound mit Synthesizer und tanzbaren Beats aufgepeppt. "Retriever" von 2004 ist eine Hommage an Johnny Cash, June Carter-Cash, Bill Withers und Elliott Smith. Es besticht durch große Lockerheit. "Destination Unknown" ist ein Side Project das Sexsmith 2005 veröffentlichte. Hierbei handelt es sich um Songs, die während der Produktion von "Retriever" zusammen mit seinem Schlagzeuger Don Kerr eingespielt wurden. Insgesamt erinnert **Sexsmith** stilistisch und teils von der melancholischen Grundstimmung her an den Engländer Julian Dawson sowie die US-Kollegen Wilco und Bright Eyes.

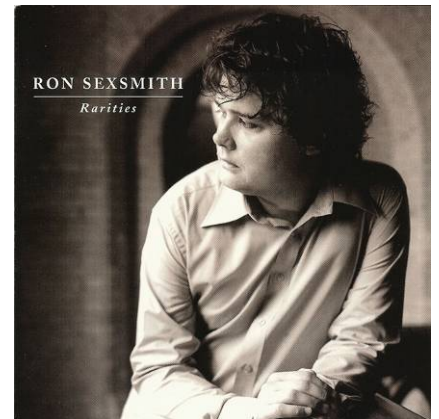
Diskographie

- Rarities (08.09.2006, Lunis Entertainment/ZYX)
- Time Being (Mai 2006, V2)
- Destination Unknown (Juni 2005, V2, mit Don Kerr)
- Retriever (Mai 2004, Warner)
- Cobblestone Runway (Februar 2002, produziert von Martin Terefe)
- Blue Boy (2001, produziert von Steve Earle)
- Whereabouts (Interscope/Warner, 1999)
- Other Songs (Interscope/Warner, 1997)
- Ron Sexsmith (Interscope/Warner, 1995, produziert von Mitchell Froom)
- Grand Opera Lane (Independent, 1991, produziert von Bob Wiseman)

Quelle: http://de.wikipedia.org/wiki/Ron_Sexsmith

VERKAUFSARGUMENTE:

- Ron's aktuelles Album "Time Beking" (V2 / Rough Trade) schlug ein wie eine Bombe und bekam überall grandiose Kritiken.
- Liner-Notes von Ron Sexsmith' zu jedem einzelnen Song im Booklet
- Inklusive zweier rarer Cover von Boomtown Rats "I Don't Like Mondays" und Nilsson "God Old Desk"



Künstler: **RON SEXSMITH**
Titel: **Rarities**
Label: **Linus Entertainment**
VÖ: **08.09.2006**
Genre: **Singer / Songwriter**
Format : **CD**
Katalognummer: **270024**
PC: **55V**



TRACKLISTING:

RON SEXSMITH

Rarities

01. On a Whim
02. Almost Always
03. Good Old Desk
04. You Were There
05. Same Old Eyes
06. Tears Behind The Shades
07. Blade Of Grass
08. Too late
09. Words We Never Use
10. I Don't Like Mondays
11. Before We Never Met
12. A Kiss For Luck
13. All The Cherished Things
14. You Cross My Mind
15. Gold In Them Hills
16. Someway, Somehow

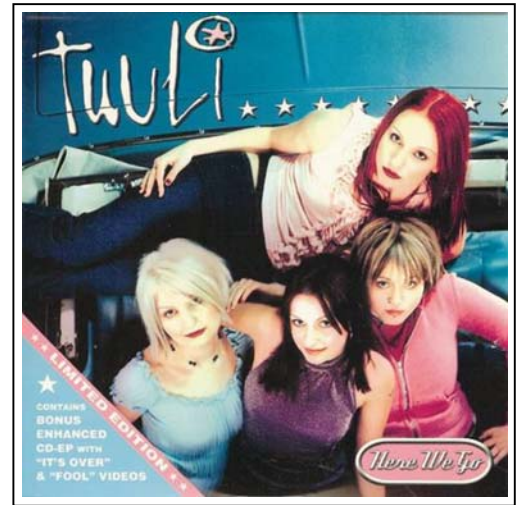
TITEL: **HERE WE GO** INTERPRET: **TUULI**

Jenny Vegas (Gitarre/Gesang), Claire Blake (Bass), Dawn Mandarino (Gitarre), und Michelle Lemoignan (Schlagzeug) gründeten das kanadische Power-Punk Quartett **Tuuli** 1997 in Toronto.

Beeinflusst vom Garage-Punk von The Chocolate Watchband und The Kingsmen und dem Detroit Rock der Stooges kreierten die Girls schnell ihren eigenen Sound der etwas Indie lastiger war.

Nachdem **Tuuli** Kanada live hoch und runter bzw. kreuz und quer gespielt hatte tourten die vier Ladies mit Bands wie Kittie und Cheap Trick durch die USA und hatten auch einige Auftritte im nationalen kanadischen Fernsehen.

Heute vergleichbar mit Girlbands wie The Donnas ist "**Here We Go**", das Debütalbum der Kanadierinnen, endlich wieder erhältlich und jetzt als **Limited Edition mit einer Bonus-EP** inklusive den Videos zu "It's Over" und "Fool".



ORDER-NO.:
LIN 270003

MUSICSTYLE	ROCK
RELEASED	08.09.2006
RETURN	30.06.2007
PRICECODE	55V
PACKAGING	JEWELBOX + BONUS EP



Linus
LINUS ENTERTAINMENT

TITEL: **DEVIL ROCK DISCO** INTERPRET: **SHOCORE**

Gegründet 2000 aus den Resten zweier Vancouver Rockbands, war Shocore von Anfang an die Idee von Terry Murray und Corey White.

Kurze Zeit später schon enterte man ein Studio und nahm 30 Songs auf!

Daraufhin erschien die erste Single Shocores welche auch sofort in den Radiosendern der USA und Kanadas hoch und runter gespielt wurde.

Mit dem, kurze Zeit später, veröffentlichten Album "Devil Rock Disco" kamen Shocores Songs sogar zu Soundtrack-Ehren bei Video-Spielen und Fernsehserien.

Nun ist "Devil Rock Disco" auch endlich wieder in Europa erhältlich.



ORDER-NO.:
LIN 270004

MUSICSTYLE	ROCK
RELEASED	08.09.2006
RETURN	30.06.2007
PRICECODE	55V
PACKAGING	JEWELBOX



Linus
LINUS ENTERTAINMENT

TITEL: **BOY, INTERRUPTED** INTERPRET: **HARPOON MISSILE**

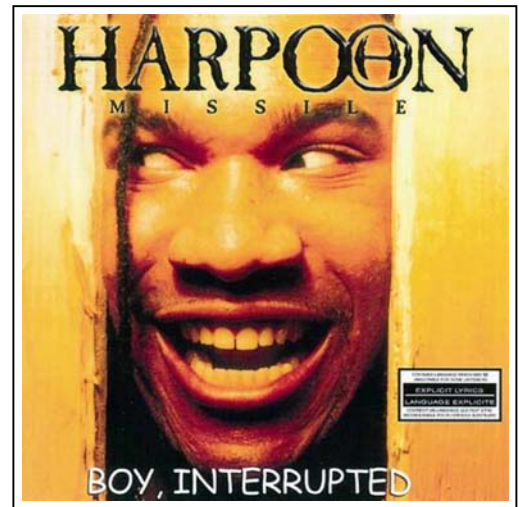
Harpoon Missile werden garantiert ihre Duftmarke in der Welt des Hip-Hop hinterlassen. Haben die Kanadier mit "**Boy, Interrupted**" doch ein phates Hardcore-Hip-Hop Debüt veröffentlicht, das jetzt endlich wieder in Deutschland erhältlich ist.

Das Drei-Mann-Team um MC Harpoon, dem Produzenten Rahmel und Warchild steht für "Adrenaline-Hip-Hop" mit Rock-Einflüssen beeinflusst von Bands wie Fishbone, Rage Against the Machine und Bad Brains, jedoch ohne die Wurzeln des Hip-Hop zu verleugnen.

"Die Harpoon Missile ist scharf und startbereit."
- Warchild

Produzent Rahmel gründete Harpoon Missile.
"Hip-Hop ist das was die Leute in Brampton (Kanada) leben" erklärt Rahmel "Es ist wie in Cleveland, Houston oder Compton, einer dieser Städte von denen man nicht glaubt das Hip-Hop da gedeihen könnte."

"Das alles ist real. Es ist die Vergangenheit und Zukunft!"
- Warchild



ORDER-NO.:	MUSICSTYLE	HIP-HOP
LIN 270005	RELEASED	08.09.2006
	RETURN	30.06.2007
	PRICECODE	55V
	PACKAGING	JEWELBOX



Linus
LINUS ENTERTAINMENT

TITEL: **THE DEMICS** INTERPRET: **THE DEMICS**

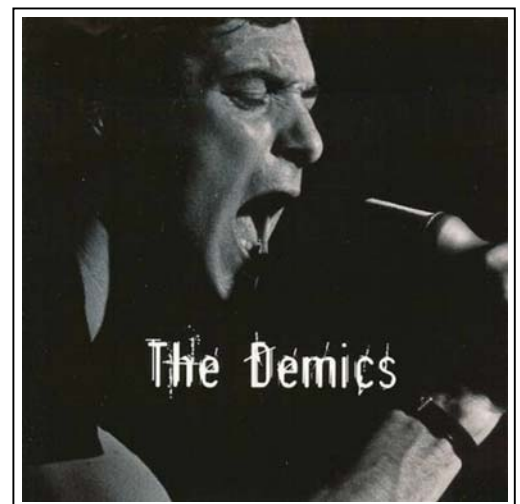
The Demics wurden 1977 in London gegründet... London, Ontario, Kanada - das war's.

Bestehend aus **Keith Whittaker** (Gesang), **Rob Brent** (Gitarre), **Iain Atkinson** (Bass) und **Nick Perry** (Schlagzeug) starte die Band in kleinen Rockclubs und Bars durch und fand dort ein williges Publikum.

Einige Zeit und Line-Up-Wechsel später eröffneten **The Demics** für alle möglichen namhaften New Wave und Punkbands und veröffentlichten 1978 ihre Debüt-EP "Talks Cheap". Der wohl bekannteste Hit der Band ist "**New York City**" stammt ebenfalls von dieser EP. Nach vielen Höhen und Tiefen löste sich die Band 1981 auf.

Als jedoch 1996 "**New York City**" zur besten kanadischen Single gewählt wurde stellte die Band dieses "Best Of" Album zusammen.

Kurz darauf starb Bandkopf und Sänger **Keith Whittaker** leider an Krebs, sodaß "**The Demics**" das musikalische Vermächtnis der Band ist und mit Titeln "Mercy Killer", "The News", "Neutron Bomb", "I Wanna Know", "Cowboys Are Fags", "All Gone Wrong", und "Public Opinion" wahrlich kein Schlechtes.



ORDER-NO.:	MUSICSTYLE	ROCK / PUNK
LIN 270040	RELEASED	08.09.2006
	RETURN	30.06.2007
	PRICECODE	55V
	PACKAGING	JEWELBOX



Linus
LINUS ENTERTAINMENT

TITLE: **BROKE**
ARTIST: **KAZZER**

Mark Kasprzyk (aka **Kazzer**) wuchs in Ontario als Kind einer Familie der Arbeiter-Klasse auf und verbrachte seine Jugend mit seinen zwei großen Lieben, der Musik und dem Sport. 2000 war er sogar Mitglied des kanadischen Judo-Olympia-Teams und 2002 veröffentlichte er dann seine erste Single "Pedal To The Metal" von seinem Debüt "Go For Broke" auf Sony-BMG / Epic. Mittlerweile fließt seine Begeisterung für Kampfsport in die komplette Bühnenshow mit ein und **Kazzer** bieten damit eine einzigartige Show.

Das Album "Go For Broke Broke" verkaufte sich alleine in Kanada über 15.000 mal und die Single ist immer noch der Titelsong der "Sports Car Revolution" Serie auf dem Speed Channel, die auch von **Kazzer** moderiert wird. Außerdem war **Kazzer** damit auf den Soundtracks von "The Italian Job" und "Catch That Girl" vertreten und auch in Europa feierte er mit seinem Debüt und der Single große Erfolge inklusive Chart-Entries.

Nachdem Epic in den USA die Hälfte ihrer Belegschaft entlassen hatten, so u.a. auch **Kazzer's** A&R und den Epic Präsidenten, wechselt er zum kanadischen Label Linus Entertainment, das nun endlich den Nachfolger "**Broke**" veröffentlicht, auf dem **Kazzer** wieder eine eigenwillige Mischung aus alternativen Rock Elementen, Rap beeinflussten Gesangslinien und Pop-Appeal präsentiert.

In Kanada ist das Album eingeschlagen wie eine Bombe und auch das Video zu "**Ordinary**" wurde überall gespielt und nun ist es Zeit für **Kazzer** mit "**Broke**" an seine bisherigen Erfolge in Europa anzuknüpfen.



ORDER-NO.:
LIN 270062

MUSICSTYLE	ROCK
RELEASED	08.09.2006
RETURN	30.06.2007
PRICECODE	55V
PACKAGING	DIGIPACK



Linus
LINUS ENTERTAINMENT

TRACKLISTING

1. Fueled By Adrenaline
2. Bury Me Alive
3. Ordinary
4. Won't Back Down
5. Steel City
6. Feels Good To Be Real
7. Broken Bones
8. Focused On Tomorrow
9. Look Me In The Eye
10. Over The Edge
11. Smooth Ride
12. Violence
13. Rikki-Dawn

VERKAUFSARGUMENTE

- Über 10.000 verkaufte Einheiten des Debüts "Go For Broke" über Epic in Europa.
- Schwerpunkt-Promotion durch indevent in den Bereichen Print-, Online- und Radio-Promotion mit Hauptaugenmerk auf Campus- und Rock-Radios.
- Special Promotion in Hot-Rod und US-Car Magazinen mit dem Hinweis auf die Sendung "Sports Car Revolution".
- Weitere Coops mit Hot-Rod und US-Car affinen Medien und TV-Sendungen sind in Planung.

EVERYTHING AT ONCE

Everything At Once

In einer Zeit in der der vermarktbarere Mainstream-Alternative-Rock über die Prinzipien der Szene dominierte wurden **Everything At Once** von den Brüdern Al (Gesang) und Carl Redmond (Gitarre, Gesang) in Hamilton, Ontario gegründet. Kurze Zeit später stießen Tim Lando (Gitarre, Gesang), Stu Sisler (Bass) und Schlagzeuger Scott McCurdy zur Band um **Everything At Once** mit Ihrer DIY (Di-It-Yourself) Ethik dort hin zu katapultieren wo die Band heute steht.

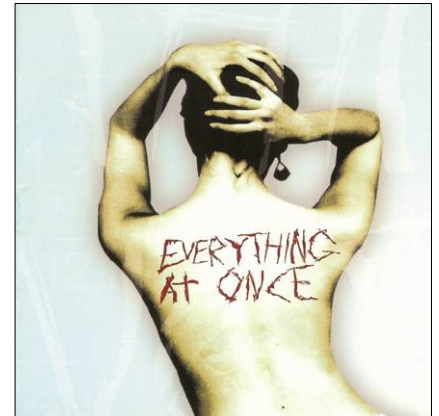
Was ihr selbstbetitelt Debüt-Album, produziert von Tom Treumuth und Dan Brodeck, eindringlich beweist. Ehrliche Rock Musik, hart erarbeitet, ohne Wenn und Aber.

In Kanada mittlerweile schon eine Größe in der nationalen Rock / Hardcore Szene ist es nur eine Frage der Zeit, wann **Everything At Once** auch hier Wurzeln schlagen.

Everything At Once sind für die Alternative-Szene wie ein tiefer Atemzug in frischer Bergluft!

VERKAUFSARGUMENTE:

- Schwerpunkt-Promotion durch **indevent** in den Bereichen Print-, Online- und Radio-Promotion mit Hauptaugenmerk auf Campus- und Rock-Radios sowie Trend- und Alternative-Magazinen wie **Visions, Intro, Spex**.
- **Clip-TV-Promotion** mit dem Video zu "**Find My Own Place**" bei Sendern wie **MTV, VIVA, Go-TV, GIGA, OCKO-TV, tunespune.tv, Streetclip.tv, clip-tv.net** etc.



Künstler: **EVERYTHING AT ONCE**
Titel: **Everything At Once**
Label: **Linus Entertainment**
VÖ: **19.01.2007**
Genre: **Rock**
Format : **CD**
Katalognummer: **270064**
PC: **55V**



TRACKLISTING:

EVERYTHING AT ONCE **Everything At Once**

01. Find My Own Place
02. Hit The Deck
03. Shut Your Face
04. See You Later
05. Boys On The Hill
06. Bail On You
07. Led Into This Life
08. Stand Up
09. Social Inmate
10. Carnivore
11. Medicate And bleed

www.linusentertainment.com

www.everythingatonce.ca